

## **POLITICA INTEGRATA**

### **QUALITÀ, AMBIENTE, SICUREZZA e RESPONSABILITÀ SOCIALE**

Chryso Italia S.p.A. è una società produttrice di additivi, prodotti chimici per l'edilizia e sistemi speciali per il mercato della prefabbricazione pesante. Fa parte integrante del gruppo Chryso, leader mondiale nel settore degli additivi per calcestruzzo e cemento, presente in 16 paesi con 850 dipendenti e 70 anni di storia.

Il gruppo Chryso insieme alle società affiliate Kerneos (cementi alluminosi), Parex Group (malte) e Materis Paints (pitture), confluisce nella multinazionale Materis, presente in 30 nazioni con 70 siti produttivi e oltre 8000 dipendenti.

In coerenza con gli indirizzi del management della casa madre, CHRYSO ITALIA S.p.A. si è assunta l'impegno di:

- soddisfare le aspettative dei propri clienti offrendo soluzioni tecniche congiunte a prodotti e servizi di qualità
- assicurare e mantenere un ambiente di lavoro sano e sicuro per prevenire infortuni, malattie o danni alla salute dei propri dipendenti, dei fornitori, dei clienti e del pubblico;
- considerare la conservazione dell'ambiente come essenziale per la qualità della vita e per lo sviluppo sostenibile.
- attuare una politica per la responsabilità sociale che tenga conto delle esigenze dei clienti, dei propri lavoratori e di tutte le altre parti interessate.

Ispirandosi ai modelli di gruppo, adattati alla struttura della filiale Italiana e fatti propri, nonché alla cultura d'impresa e ai principi tracciati dal proprio management, l'attività di CHRYSO ITALIA S.p.A. si basa su un sistema di gestione integrata, comprendente la certificazione per la qualità (ISO 9001) e la marcatura CE sugli additivi (UNI 934-2), la certificazione ambiente e sicurezza (ISO 14001 e OHSAS 18001, in corso di implementazione in conformità alla norma SA 8000 sulla responsabilità sociale.

Di seguito vengono definiti i principi guida della Politica aziendale che CHRYSO ITALIA si è impegnata a rispettare e promuovere nella quotidianità:

- Ottemperare alle prescrizioni di leggi, con particolare riferimento alle disposizioni riguardanti la salvaguardia della salute, sicurezza ed igiene ed alle convenzioni internazionali (ILO – International Labour Organization) in termini responsabilità sociale, nonché agli standard interni di CHRYSO ITALIA, CHRYSO Gruppo e MATERIS;
- Diffondere all'interno e all'esterno dell'azienda una filosofia di qualità, rispetto dell'ambiente e della persona, salvaguardia della sicurezza e della salute sul luogo di lavoro, a prescindere dalle ripercussioni negative derivanti dall'attuale crisi dell'economia italiana e mondiale, in generale, e del settore dell'edilizia, in particolare.
- Impiegare le proprie risorse umane in base alle loro attitudini ed abilità lavorative evitando ogni genere di discriminazione o trattamenti differenziati nei confronti di persone di diversa razza, credo politico o religioso ed orientamento sessuale.
- Stabilire rapporti privilegiati con clienti e fornitori per una comune crescita, nonostante l'attuale situazione economica del paese tenda a pregiudicarne i rapporti per le oggettive difficoltà legate al recupero del credito da una parte ed alla gestione dei pagamenti, dall'altra.
- Chiedere ai propri fornitori non solo di rispettare le procedure e istruzioni negli acquisti di materiali e prestazioni di servizi che possano influenzare la qualità del prodotto ed il servizio finale, ma anche incoraggiarli a promuovere ed investire nell'adozione di comportamenti etici da riverberare anche ai propri subfornitori.

- Divulgare la politica e gli obiettivi al fine di migliorarne l'attuazione, assicurandosi che tutto il personale, di qualunque livello, ne comprenda i contenuti e si impegni a rispettarli nell'ambito della propria operatività.
- Svolgere un'azione costante che, nonostante le molteplici difficoltà derivanti dall'attuale fase congiunturale, miri al coinvolgimento, alla motivazione, allo sviluppo e valorizzazione delle professionalità di tutto il personale dipendente per il raggiungimento degli obiettivi stabiliti, mediante interventi di formazione continua, informazione, sensibilizzazione.
- Garantire ai dipendenti una retribuzione ed un orario di lavoro conformi alle leggi in vigore ed al CCNL di categoria, come pure la libertà di associazione ed espressione nell'ambito del più ampio rispetto della dignità individuale.
- Sottoporre a verifica periodica, e con regolarità, le procedure e istruzioni operative, per valutare performance e conformità alla politica integrata aziendale;
- Orientare i processi aziendali verso soluzioni di maggior rispetto per l'ambiente, riducendo i consumi di energia e di risorse naturali e limitando le emissioni inquinanti e la produzione di rifiuti. In questo contesto la società è inserita in un programma di collaborazione con la casa madre volto alla ricerca di prodotti e tecnologie compatibili con lo sviluppo sostenibile.
- Valutare ed adottare appropriati standard di tutela della salute e sicurezza sul lavoro in fase di selezione di partner commerciali e fornitori di servizi;
- Sviluppare un rapporto di costruttiva collaborazione, improntato alla massima trasparenza e fiducia, sia al proprio interno sia con la collettività esterna e le Istituzioni nella gestione delle problematiche dell'Ambiente, della Salute e della Sicurezza e della Responsabilità Sociale.
- Coltivare un ambiente di lavoro che motivi e stimoli tutto il personale nello sforzo di mantenere l'obiettivo dell'azzeramento infortuni e malattie professionali;
- Approfondire, pianificare, rivedere gli obiettivi aziendali equilibrandoli alle strategie di gruppo, alle condizioni dei mercati di pertinenza, alla politica di tutela della salute e sicurezza sul lavoro, ai principi contenuti nel Codice di Comportamento adottato da CHRYSO ITALIA e ad un approccio strutturato volto alla riduzione dell'impatto ambientale. In questo ambito permane nella società la spinta propositiva riguardo ad un piano di investimenti destinati alla ricerca di nuovi prodotti e tecnologie atti a migliorare-ottimizzare e semplificare i vari cicli produttivi.
- CHRYSO ITALIA, oltre ad essere impegnata nell'adeguamento della propria struttura per meglio far fronte alle situazioni contingenti di mercato, si fa carico di perseguire i seguenti obiettivi:
- Per la Qualità:
- Il raggiungimento:
- della massima soddisfazione dei clienti che non deve tuttavia prescindere da un effettivo rapporto di reciproca fiducia e leale collaborazione.
- dell'eccellenza di tutti i processi organizzativi e produttivi, fondamentali per una crescita continua.
- **Per l'Ambiente:** il miglioramento continuo delle proprie capacità organizzative e tecniche in grado di ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività, come ad esempio proporre alla clientela l'utilizzo di prodotti a basso impatto ambientale
- **Per la Sicurezza:** eliminazione di qualunque rischio per la salute e sicurezza dei lavoratori attraverso l'adozione di efficaci sistemi di gestione orientati al miglioramento continuo delle prestazioni in materia di tutela della salute e sicurezza sul lavoro.

- **Per la Responsabilità Sociale:** l'adozione di un comportamento socialmente corretto e responsabile, con particolare riferimento alla tutela dei diritti delle fasce deboli della società. Per questo motivo CHRYSO ITALIA si impegna a non utilizzare né sostenere lavoro minorile, lavoro obbligato ed a non attuare discriminazioni né punizioni corporali, coercizioni fisiche o mentali od abusi verbali verso i propri dipendenti.

Il servizio di gestione integrata ha il compito di verificare con periodicità programmata l'attuazione di tale politica da parte di tutte le funzioni aziendali coinvolte, registrando i dati rilevanti e informando la direzione sullo stato in essere del sistema.

Il successo della politica aziendale dipende **dall'impegno personale di tutti i dipendenti** ai quali viene chiesto che sul posto di lavoro ciascuno si prenda cura dell'ambiente circostante, della salute e della sicurezza propria e dei colleghi e contribuisca con il proprio comportamento a rendere il clima lavorativo piacevole e sereno.

La presente Politica viene diffusa al personale e a tutte le parti sociali interessate per mezzo degli strumenti di comunicazione di cui l'azienda dispone.

Lallio, 20 settembre 2011

Paolo Novello  
Amministratore Delegato

